

COMUNICAZIONE INTEGRATA

COMUNICAZIONE
AL CENTRO



COMUNICAZIONE INTEGRATA





IN COMUNICAZIONE AL CENTRO SIAMO TUTTI COINVOLTI

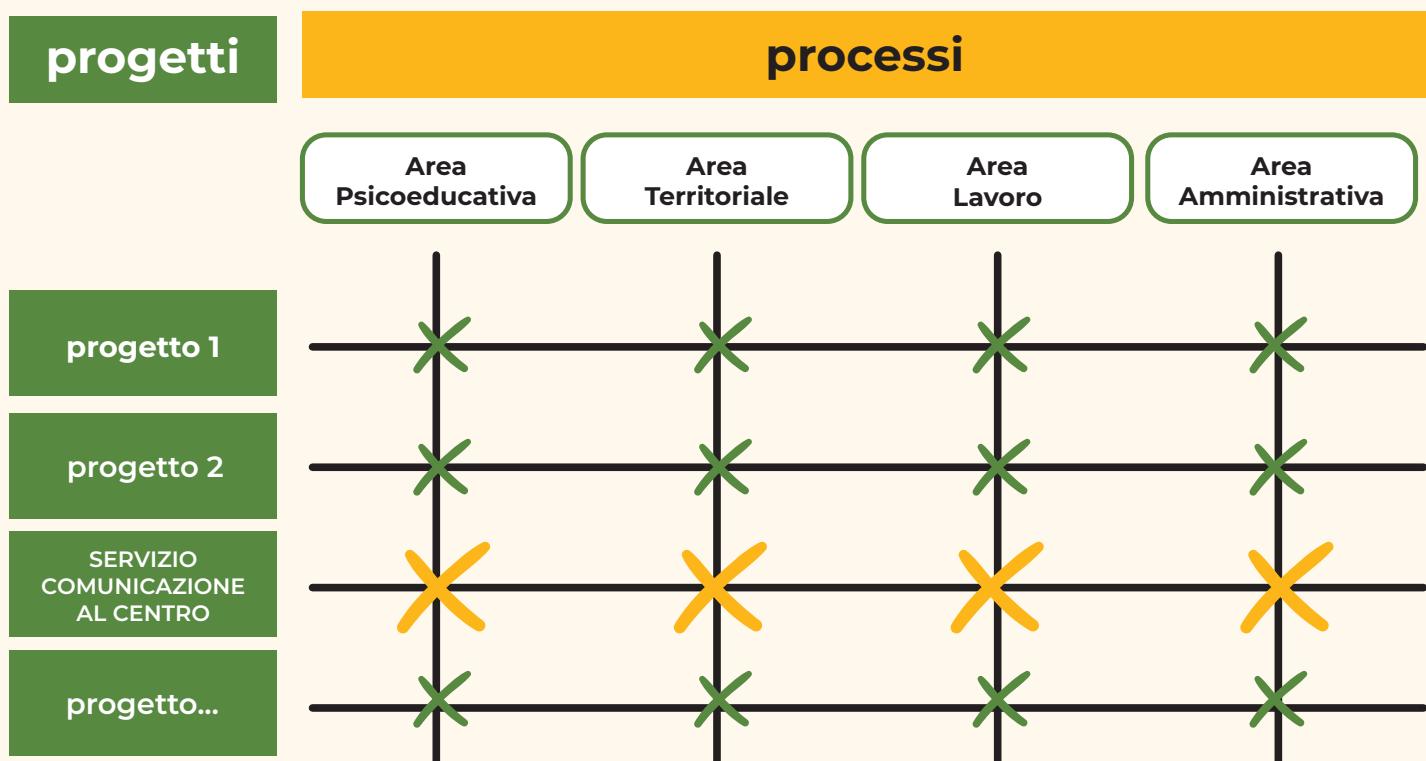
"La Tenda è una realtà sempre in evoluzione, non è quella di ieri, non è quella di domani. Ma come ogni fotogramma di un film, ogni momento ha senso se rapportato ai precedenti e ai successivi."

Don Nicola Bari



IL MODELLO ORGANIZZATIVO A MATRICE

Il Servizio Comunicazione si colloca all'interno del modello organizzativo a matrice del Centro La Tenda. Questo modello innovativo permette di combinare diversi approcci, offrendo un ambiente di apprendimento stimolante e inclusivo.



Il modello organizzativo a matrice del Centro La Tenda integra le Aree di intervento (psicoeducativa, lavoro, territoriale, amministrativa) con la comunicazione e i progetti educativi, ottimizzando le risorse e massimizzando l'impatto positivo sulla comunità territoriale.

Il Servizio Comunicazione diffonde e, dunque, contribuisce a potenziare la “proposta” del Centro La Tenda, consentendo maggiore visibilità a progetti ed esperienze realizzate dal Centro, favorendo lo scambio di informazioni all’interno e la diffusione degli eventi realizzati all'esterno. Il suo obiettivo è sistematizzare l’esperienza maturata, migliorare le strategie comunicative e ottimizzare gli strumenti per un maggior coinvolgimento della comunità.

L'AZIONE DI COMUNICAZIONE SI RIVOLGE A DIVERSE TIPOLOGIE DI DESTINATARI:

Le persone impegnate nel Centro (operativi, collaboratori, volontari, utenti e loro famiglie), che al tempo stesso sono e dovranno essere sempre più protagonisti attivi dei messaggi (in termini di valori, esperienze e conoscenze) che La Tenda comunica.

Gli Enti pubblici e le Istituzioni locali, regionali e nazionali che, a vario titolo, impattano sulle attività del Centro.

La cittadinanza generalmente intesa.



IL SERVIZIO COMUNICAZIONE OPERA SU DUE LIVELLI INTERCONNESSI:

Comunicazione Interna: favorisce la collaborazione tra le Aree del Centro, migliorando la condivisione delle informazioni, documentando eventi interni e supportando lo sviluppo progettuale.

Comunicazione Esterna: mira a coinvolgere il territorio, diffondere informazioni e promuovere le attività del Centro La Tenda.



**LE PRINCIPALI
ATTIVITÀ
INCLUDONO**



**GESTIONE DEI
CANALI DI COMUNICAZIONE**



**AGGIORNAMENTO DEL SITO WEB
CENTROLATENDA.IT**



CURA DEI PROFILI SOCIAL



**PUBBLICAZIONE
DELLA RIVISTA CAOSINFORMA
E DI PRODOTTI MULTIMEDIALI**



LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE SI FONDA SULL'AZIONE DI UN GRUPPO REDAZIONALE “MULTIDISCIPLINARE”.

Il gruppo redazionale è da intendersi come una realtà in divenire, potendo in ogni momento modificarsi la sua composizione, in riferimento sia alle persone che ne fanno parte, sia alla ridefinizione delle funzioni all'interno del gruppo.

Il gruppo multidisciplinare, composto da persone in rappresentanza di tutte le Aree del Centro e figure in possesso di competenze tecniche specifiche per la comunicazione.

Il gruppo adotta una metodologia cooperativistica e garantisce il continuo raccordo con il Coordinamento Generale, da un lato, e con le diverse esperienze operative del Centro, dall'altro.

Dal punto di vista comunicativo il gruppo opera secondo la classica regola giornalistica delle cinque W (What, Who, When, Why, Where; vale a dire: Cosa, Chi, Quando, Perché, Dove).

La responsabilità della comunicazione è in capo all'intero gruppo, che provvede all'assegnazione al proprio interno dei seguenti ruoli e responsabilità:

Comunicazione esterna ✓

Comunicazione interna ✓

Gestione dei Social Media ✓

Elaborazione dei Contenuti ✓

Progettazione grafica ✓

Analisi della Comunicazione ✓

IL SERVIZIO, CHE PUNTA A PROPORSI COME ATTIVITÀ STABILE DEL CENTRO,

è la risposta al bisogno di comunicazione, che fin dalla sua nascita La Tenda ha percepito come fondamentale e che è reso sempre più pressante e complesso dalla diversificazione degli ambiti di intervento

A CHE PUNTO SIAMO?



**il Centro ha fin qui
utilizzato diversi s-
trumenti di
comunicazione:**

- ✓ *Convegni*
- ✓ *Campagne di comunicazione sociale*
- ✓ *Pubblicazione di prodotti multimediali*
- ✓ *Siti web*
- ✓ *Rivista CaosInforma*
- ✓ *Pagine e profili social*
- ✓ *Canale youtube*
- ✓ *Uso di google workspace*
- ✓ *Calendario online della rete*

Il Servizio comunicazione ha avviato la propria attività attraverso:

• **Definizione del progetto del Servizio Comunicazione** e suo inserimento nel modello organizzativo del Centro.

• **Individuazione del punto di raccolta di informazioni** e documenti presso la sede legale di via C. Capone e attivazione dell'indirizzo e-mail comunicazione@centrolatenda.it.

• **Ricognizione dei bisogni comunicativi del Centro**, coinvolgendo tutte le Aree e i relativi Coordinamenti, anche attraverso la somministrazione di un questionario, appositamente elaborato.

Inquadra il Qr Code e compila il questionario



PER CONTINUARE

La mission del Servizio è quella di promuovere la comunicazione all'interno e all'esterno del Centro La Tenda, facendo sì che tutti (operativi, volontari, utenti) siano protagonisti nello scambio di informazioni, conoscenze ed esperienze.

GUARDA
L'INFOGRAFICA

I prossimi passi ci vedranno impegnati tutti insieme per:

Aggiornamento della documentazione ✓ fotografica delle Strutture

Creazione di un archivio digitale di documenti, ✓ foto e video

Aggiornamento dei contenuti del sito ✓ centrolatenda.it

Sperimentazione di una nuova modalità ✓ operativa per la raccolta e la diffusione di informazioni e messaggi.

Riprogettazione ✓ delle pagine e profili social del Centro.

Progettazione e realizzazione ✓ di eventi e iniziative di comunicazione.



via C. Capone , 59 - Salerno



comunicazione@centrolatenda.it



335 7174613



**Mario Scannapieco, Anna Palumbo, Gianna Metallo,
Carlo Alfano, Lucia Lamberti, Roberta Salsano,
Francesca Amendola, Mariella Balsamo, Dario Citro**

**ATTUALMENTE
IL GRUPPO REDAZIONALE
DEL SERVIZIO
COMUNICAZIONE
È COSÌ COMPOSTO:**