

COMUNICAZIONE INTEGRATA

COMUNICAZIONE  
AL CENTRO



LaTenda  
Centro di solidarietà Ody

COMUNICAZIONE INTEGRATA





INTEGRATA

## IN COMUNICAZIONE AL CENTRO SIAMO TUTTI COINVOLTI

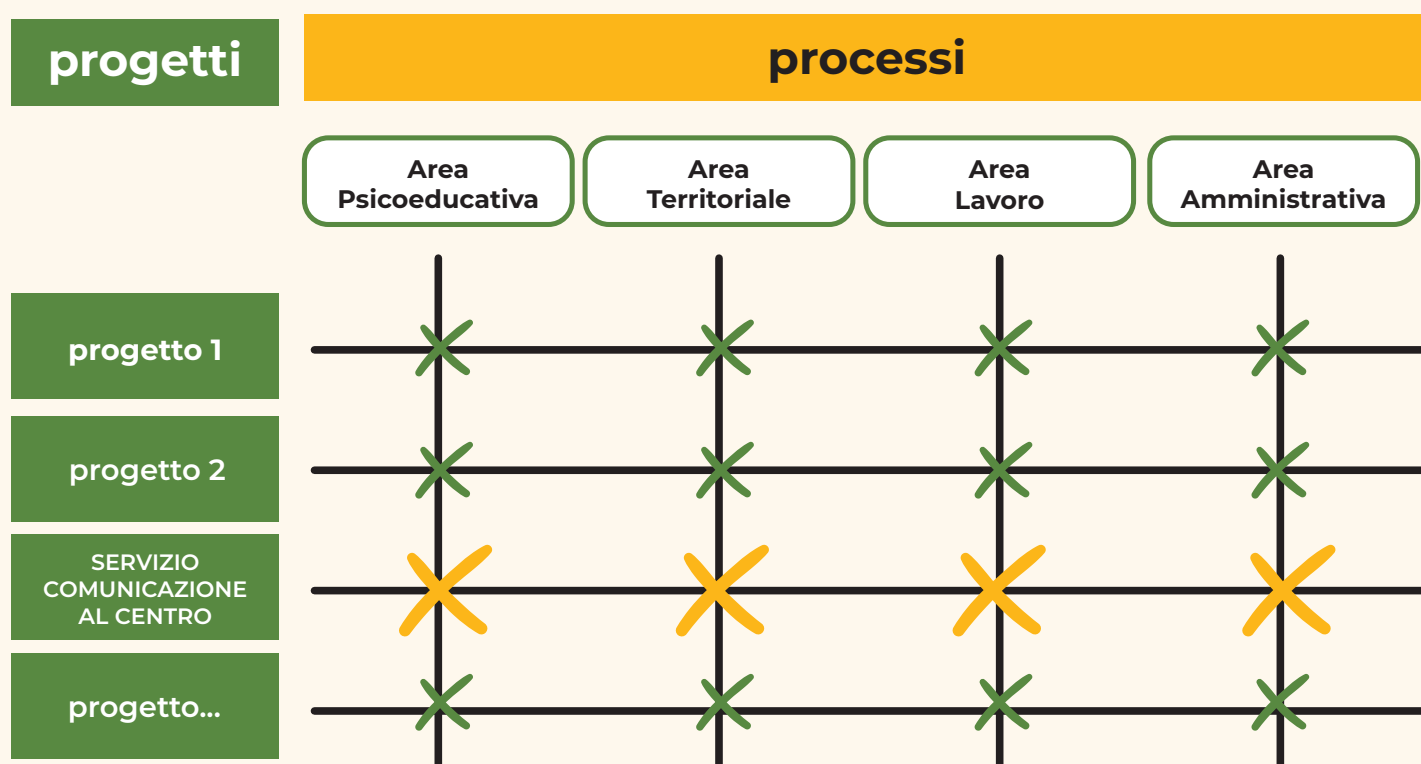
*“La Tenda è una realtà sempre in evoluzione, non è quella di ieri, non è quella di domani. Ma come ogni fotogramma di un film, ogni momento ha senso se rapportato ai precedenti e ai successivi.”*

*Don Nicola Bari*



# IL MODELLO ORGANIZZATIVO A MATRICE

**Il Servizio Comunicazione si colloca all'interno del modello organizzativo a matrice del Centro La Tenda.** Questo modello innovativo permette di combinare diversi approcci, offrendo un ambiente di apprendimento stimolante e inclusivo.



**Il modello organizzativo a matrice del Centro La Tenda integra le Aree di intervento (psicoeducativa, lavoro, territoriale, amministrativa) con la comunicazione e i progetti educativi, ottimizzando le risorse e massimizzando l'impatto positivo sulla comunità territoriale.**

Il Servizio Comunicazione diffonde e, dunque, contribuisce a potenziare la “proposta” del Centro La Tenda, consentendo maggiore visibilità a progetti ed esperienze realizzate dal Centro, favorendo lo scambio di informazioni all'interno e la diffusione degli eventi realizzati all'esterno. Il suo obiettivo è sistematizzare l'esperienza maturata, migliorare le strategie comunicative e ottimizzare gli strumenti per un maggior coinvolgimento della comunità.

# L'AZIONE DI COMUNICAZIONE SI RIVOLGE A DIVERSE TIPOLOGIE DI DESTINATARI:

le persone impegnate nel Centro (operativi, collaboratori, volontari, utenti e loro famiglie), che al tempo stesso sono e dovranno essere sempre più protagonisti attivi dei messaggi (in termini di valori, esperienze e conoscenze) che La Tenda comunica.

Gli Enti pubblici e le Istituzioni locali, regionali e nazionali che, a vario titolo, impattano sulle attività del Centro.

La cittadinanza generalmente intesa.



## IL SERVIZIO COMUNICAZIONE OPERA SU DUE LIVELLI INTERCONNESSI:

**Comunicazione Interna:** favorisce la collaborazione tra le Aree del Centro, migliorando la condivisione delle informazioni, documentando eventi interni e supportando lo sviluppo progettuale.

**Comunicazione Esterna:** mira a coinvolgere il territorio, diffondere informazioni e promuovere le attività del Centro La Tenda.



### LE PRINCIPALI ATTIVITÀ INCLUDONO



GESTIONE DEI  
CANALI DI COMUNICAZIONE



AGGIORNAMENTO DEL SITO WEB  
CENTROLATENDA.IT

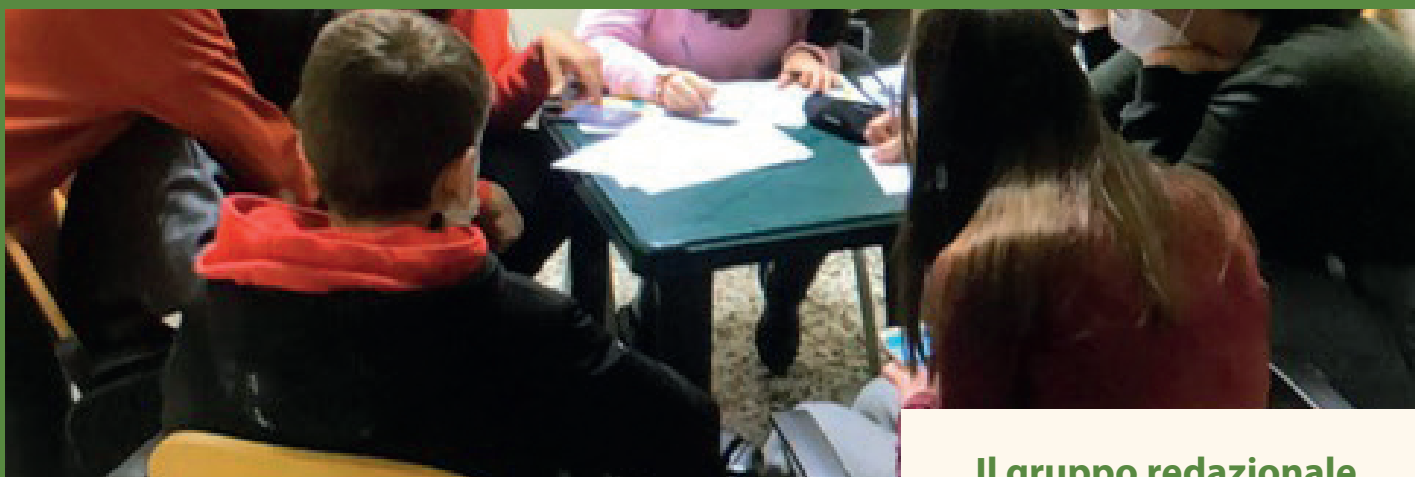


CURA DEI PROFILI SOCIAL



PUBBLICAZIONE  
DELLA RIVISTA CAOSINFORMA  
E DI PRODOTTI MULTIMEDIALI





## LA STRATEGIA DI COMUNICAZIONE SI FONDA SULL'AZIONE DI UN GRUPPO REDAZIONALE “MULTIDISCIPLINARE”.

**Il gruppo redazionale è da intendersi come una realtà in divenire, potendo in ogni momento modificarsi la sua composizione,** in riferimento sia alle persone che ne fanno parte, sia alla ridefinizione delle funzioni all'interno del gruppo.

Il gruppo multidisciplinare, composto da persone in rappresentanza di tutte le Aree del Centro e figure in possesso di competenze tecniche specifiche per la comunicazione.

Il gruppo adotta una metodologia cooperativistica e garantisce il continuo raccordo con il Coordinamento Generale, da un lato, e con le diverse esperienze operative del Centro, dall'altro.

Dal punto di vista comunicativo il gruppo opera secondo la classica regola giornalistica delle cinque W (What, Who, When, Why, Where; vale a dire: Cosa, Chi, Quando, Perché, Dove).

La responsabilità della comunicazione è in capo all'intero gruppo, che provvede all'assegnazione al proprio interno dei seguenti ruoli e responsabilità:

---

**Comunicazione esterna** ✓

**Comunicazione interna** ✓

**Gestione dei Social Media** ✓

**Elaborazione dei Contenuti** ✓

**Progettazione grafica** ✓

**Analisi della Comunicazione** ✓

# IL SERVIZIO, CHE PUNTA A PROPORSI COME ATTIVITÀ STABILE DEL CENTRO,

è la risposta al bisogno di comunicazione, che fin dalla sua nascita La Tenda ha percepito come fondamentale e che è reso sempre più pressante e complesso dalla diversificazione degli ambiti di intervento

## A CHE PUNTO SIAMO?



il Centro ha fin qui  
utilizzato diversi s  
trumenti di  
comunicazione:

- ✓ *Convegni*
- ✓ *Campagne di comunicazione sociale*
- ✓ *Pubblicazione di prodotti multimediali*
- ✓ *Siti web*
- ✓ *Rivista CaosInforma*
- ✓ *Pagine e profili social*
- ✓ *Canale youtube*
- ✓ *Uso di google workspace*
- ✓ *Calendario online della rete*

## Il Servizio comunicazione ha avviato la propria attività attraverso:

- **Definizione del progetto del Servizio Comunicazione** e suo inserimento nel modello organizzativo del Centro.

- **Individuazione del punto di raccolta di informazioni** e documenti presso la sede legale di via C. Capone e attivazione dell'indirizzo e-mail [comunicazione@centrolatenda.it](mailto:comunicazione@centrolatenda.it).

- **Ricognizione dei bisogni comunicativi del Centro**, coinvolgendo tutte le Aree e i relativi Coordinamenti, anche attraverso la somministrazione di un questionario, appositamente elaborato.

**Inquadra il Qr Code e compila il questionario**



## PER CONTINUARE

**La mission del Servizio è quella di promuovere la comunicazione all'interno e all'esterno del Centro La Tenda**, facendo sì che tutti (operativi, volontari, utenti) siano protagonisti nello scambio di informazioni, conoscenze ed esperienze.

**I prossimi passi ci vedranno impegnati tutti insieme per:**

*Aggiornamento della documentazione fotografica delle Strutture* ✓

*Creazione di un archivio digitale di documenti, foto e video* ✓

*Aggiornamento dei contenuti del sito [centrolatenda.it](http://centrolatenda.it)* ✓

*Sperimentazione di una nuova modalità operativa per la raccolta e la diffusione di informazioni e messaggi.* ✓

*Riprogettazione delle pagine e profili social del Centro.* ✓

*Progettazione e realizzazione di eventi e iniziative di comunicazione.* ✓

**GUARDA  
L'INFOGRAFICA**



**via C. Capone , 59 - Salerno**



**comunicazione@centrolatenda.it**



**335 7174613**

**ATTUALMENTE  
IL GRUPPO REDAZIONALE  
DEL SERVIZIO  
COMUNICAZIONE  
È COSÌ COMPOSTO:**



**Mario Scannapieco, Anna Palumbo, Gianna Metallo,  
Carlo Alfano, Lucia Lamberti, Roberta Salsano,  
Francesca Amendola, Mariella Balsamo, Dario Citro**